

Hölderlin. 2020 Designmanual

Gestaltungsrichtlinien zum Einsatz des Logos
und Lizenzbedingungen für die Logonutzung

2020 feiert das Land Baden-Württemberg und mit ihm die literarische Welt Friedrich Hölderlins 250. Geburtstag.

Für die Kommunikation und zur Bewerbung aller Aktivitäten zum Jubiläumsjahr erhält das Jubiläums-Logo eine besondere Funktion. Es soll alle bundesweiten Aktivitäten kennzeichnen und verbinden. Der individuelle Auftritt der jeweiligen Institutionen darf dabei gewahrt werden. Gleichzeitig soll eine Zugehörigkeit zum 250. Jubiläum Friedrich Hölderlins deutlich erkennbar sein.

Wir laden alle Institutionen und Partner ein, sich dieser Kommunikation anzuschließen um dieses besondere Jubiläum mit seiner Vielfalt an Aktivitäten gemeinsam zu stärken.

Das Hölderlin2020-Logo darf unter Einhaltung der durch das Design-Manual vorgegebenen Gestaltungsrichtlinien und der Akzeptanz der Lizenzbedingungen (Details siehe Seite 16) bis zum 31. Dezember 2020 in gedruckter Form oder online verwendet werden.

- 4 Logo und Logoverversionen
- 7 Logo und Größenverhältnisse zu weiteren Logos
- 8 Platzierung und Größe im Hochformat
- 9 Platzierung und Größe im Querformat
- 10 Platzierung der Partnerlogos
- 11 Übersicht der Datenformate

- 12 Zusatz zum Logo: Kommunikatives Element
- 13 E-Mail-Signatur
- 15 Hölderlin2020 Erscheinungsbild

- 16 Lizenzbedingungen

- 19 Kontakt, Impressum

Logo Basisversion

Das Logo steht in den Varianten schwarz und weiß zur Verfügung. Farbvarianten sind nicht vorgesehen.

Hölderlin.
2020

Hölderlin.
2020

Logo mit Bezug zur Aktivität

Neben der Basisversion ist ebenfalls der Einsatz mit einem Hinweis zur Aktivität (Veranstaltung oder Ausstellung) möglich.

Eine Ausstellung
im Rahmen von

Hölderlin.
2020

Eine Ausstellung
im Rahmen von

Hölderlin.
2020

Eine Veranstaltung
im Rahmen von

Hölderlin.
2020

Eine Veranstaltung
im Rahmen von

Hölderlin.
2020

Logo mit Ortsbezug

Allen „Hölderlin-Orten“ steht ein Logo mit Ortsbezug in schwarz und weiß zur Verfügung.

**Hölderlin.
2020
Tübingen**

**Hölderlin.
2020
Tübingen**

**Hölderlin.
2020
Bad Homburg**

**Hölderlin.
2020
Lauffen
am Neckar**

**Hölderlin.
2020
Maulbronn**

**Hölderlin.
2020
Nürtingen**

**Hölderlin.
2020
Tübingen**

Schutzzone

Die Schutzzone des Logos ist in der jeweiligen Datei enthalten (außer in den Datenformaten .png und .svg). Sie definiert den Mindestabstand zu umliegenden Elementen.



Empfehlung zu den Größenverhältnissen

Das Jubiläumslogo und das jeweilige Logo der beteiligten Institution/Partner stehen optisch im gleichen Verhältnis. Ausrichtung kann die x- bzw. Versalhöhe sein.



Platzierung

Die Platzierung des Logos auf den Kommunikationsmedien ist links oben oder links unten vorgesehen.

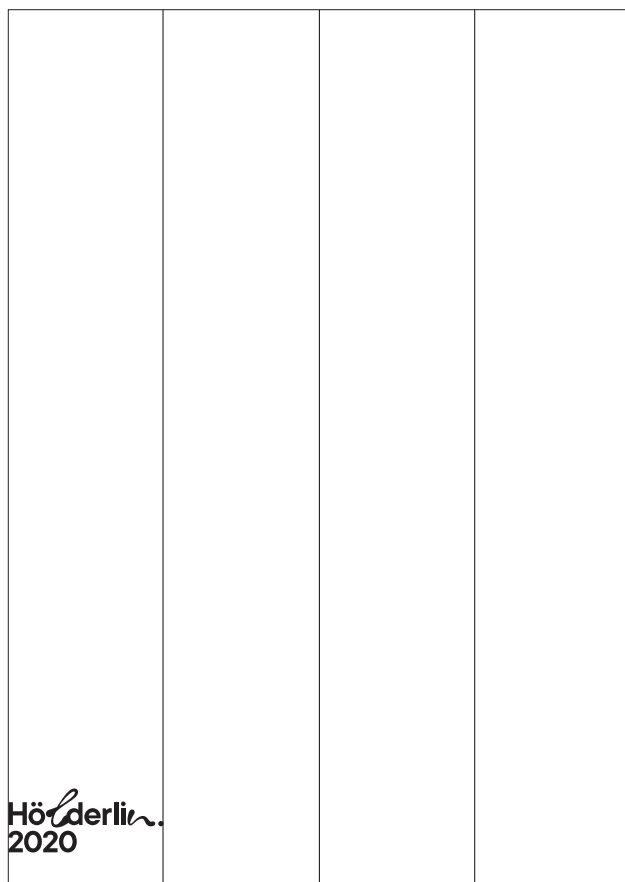
Logo-Größe Hochformat

Für Plakate ab DIN A1:

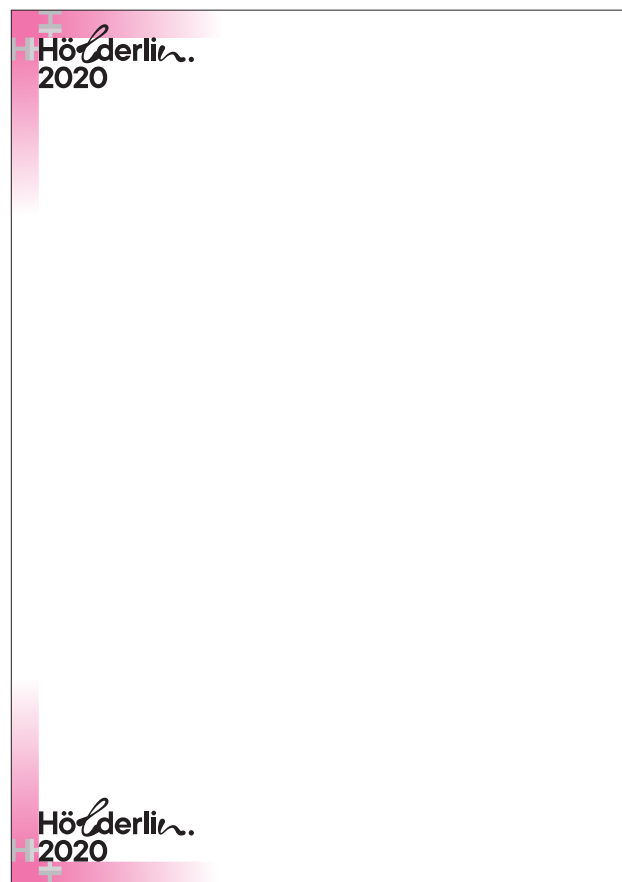
Die Breite des Logos entspricht $\frac{1}{4}$ der Formatbreite.

Der Abstand zum Formatrand leitet sich aus $1\frac{1}{2} \times „H“$ ab bzw. ist in der Datei als Schutzzone angelegt.

Für kleinere Formate entspricht die angegebene Größe der Mindestgröße. Das Logo und der Abstand zum Rand kann vergrößert bzw. an den vorhandenen Satzspiegel angepasst werden.



Logo-Breite = $\frac{1}{4}$ Formatbreite



Logo-Breite = $\frac{1}{4}$ Formatbreite und Abstand zum Formatrand

Platzierung

Die Platzierung des Logos auf den Kommunikationsmedien ist links oben oder links unten vorgesehen.

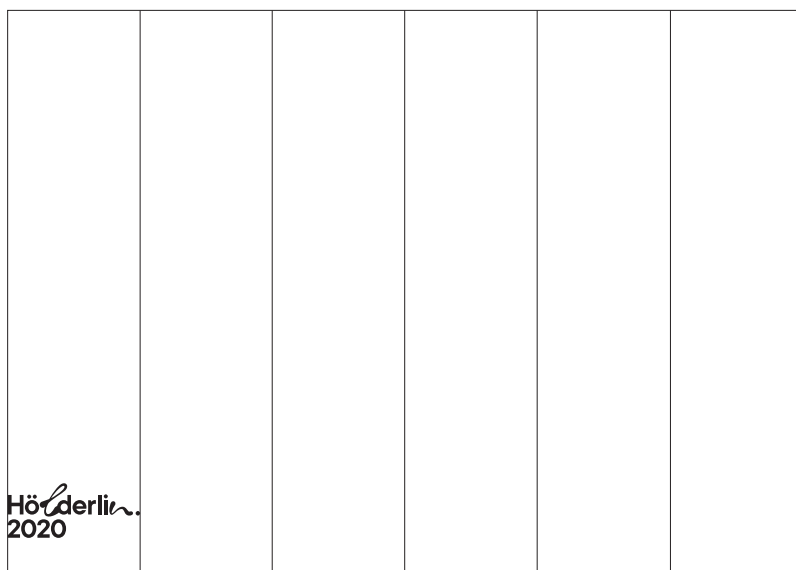
Logo-Größe Querformat

Für Plakate ab DIN A1:

Die Breite des Logos entspricht $\frac{1}{4}$ der Formatbreite.

Der Abstand zum Formatrand leitet sich aus $1\frac{1}{2} \times „H“$ ab bzw. ist in der Datei als Schutzzone angelegt.

Für kleinere Formate entspricht die angegebene Größe der Mindestgröße. Das Logo und der Abstand zum Rand kann vergrößert bzw. an den vorhandenen Satzspiegel angepasst werden.



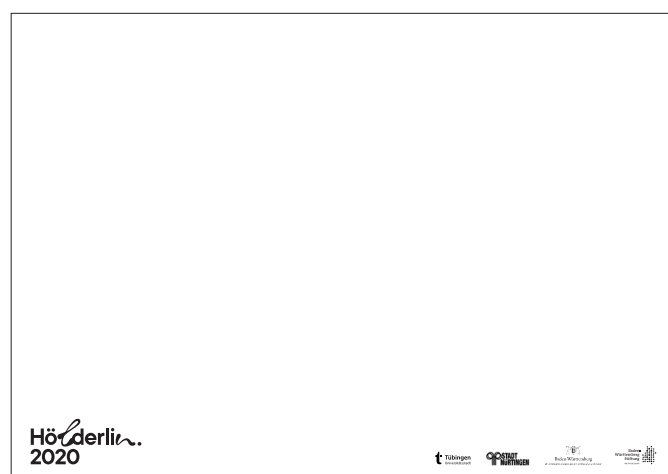
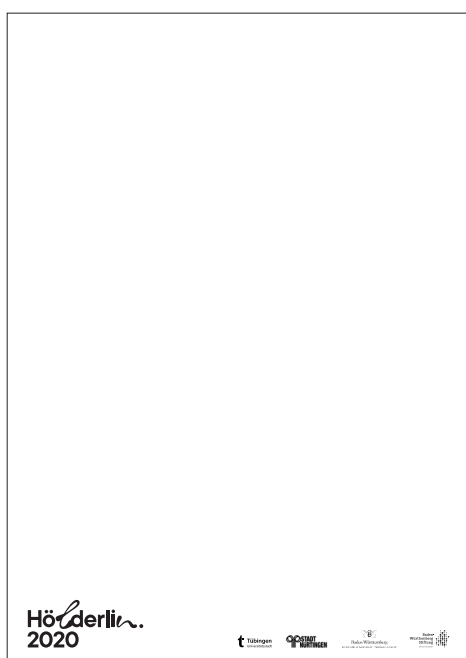
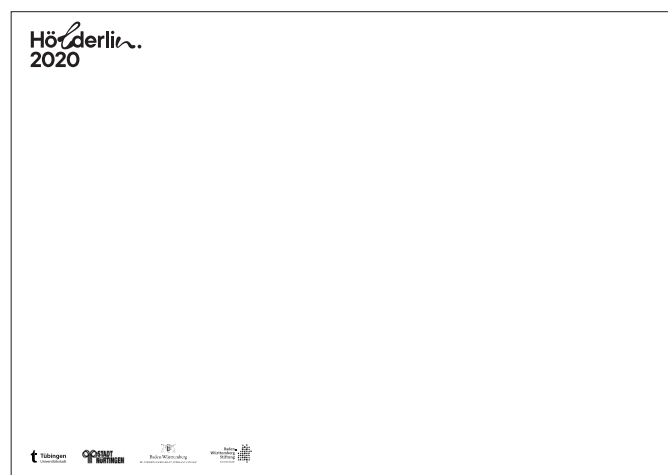
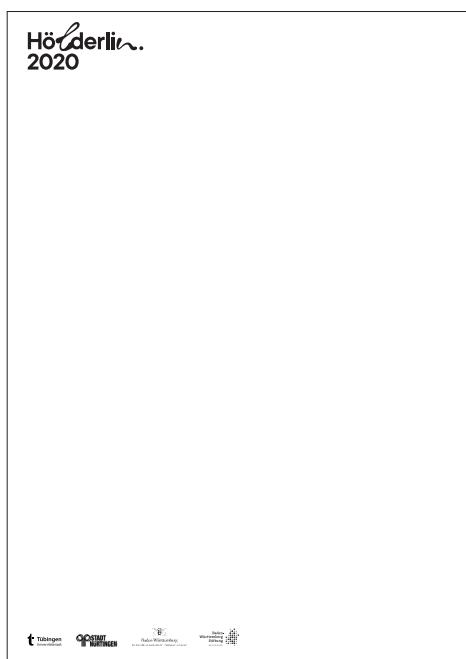
Logo-Breite = $\frac{1}{4}$ Formatbreite



Logo-Breite = $\frac{1}{4}$ Formatbreite und Abstand zum Formatrand

Partnerlogos

Weitere Partnerlogos werden gebündelt neben bzw. unter dem Jubiläums-Logo platziert. Empfohlen wird eine einfarbige Abbildung der Logos.



Basisversion

**Hölderlin.
2020**



Hoelderlin2020_Logo_BLACK
CMYK | SW: .ai, .eps, .jpg, .psd
RGB: .ai, .png, .svg



Hoelderlin2020_Logo_WHITE
CMYK | SW: .ai, .eps, .psd
RGB: .ai, .png, .svg

Bezug zur Aktivität

Eine Ausstellung
im Rahmen von

**Hölderlin.
2020**



Hoelderlin2020_Logo_BezugAusstellung_BLACK
CMYK | SW: .ai, .eps, .jpg, .psd
RGB: .ai, .png, .svg



Hoelderlin2020_Logo_BezugAusstellung_WHITE
SW: .ai, .eps, .psd
RGB: .ai, .png, .svg

Eine Veranstaltung
im Rahmen von

**Hölderlin.
2020**



Hoelderlin2020_Logo_BezugVeranstaltung_BLACK
CMYK | SW: .ai, .eps, .jpg, .psd
RGB: .ai, .png, .svg



Hoelderlin2020_Logo_BezugVeranstaltung_WHITE
SW: .ai, .eps, .psd
RGB: .ai, .png, .svg

Orte

**Hölderlin.
2020**
Bad Homburg



Hoelderlin2020_Logo_OrtBadHomburg_BLACK
CMYK | SW: .ai, .eps, .jpg, .psd
RGB: .ai, .png, .svg



Hoelderlin2020_Logo_OrtBadHomburg_WHITE
CMYK | SW: .ai, .eps, .psd
RGB: .ai, .png, .svg

**Hölderlin.
2020**
Lauffen
am Neckar



Hoelderlin2020_Logo_OrtLauffen_BLACK
CMYK | SW: .ai, .eps, .jpg, .psd
RGB: .ai, .png, .svg



Hoelderlin2020_Logo_OrtLauffen_WHITE
CMYK | SW: .ai, .eps, .psd
RGB: .ai, .png, .svg

**Hölderlin.
2020**
Maulbronn



Hoelderlin2020_Logo_OrtMaulbronn_BLACK
CMYK | SW: .ai, .eps, .jpg, .psd
RGB: .ai, .png, .svg



Hoelderlin2020_Logo_OrtMaulbronn_WHITE
CMYK | SW: .ai, .eps, .psd
RGB: .ai, .png, .svg

**Hölderlin.
2020**
Nürtingen



Hoelderlin2020_Logo_OrtNuertingen_BLACK
CMYK | SW: .ai, .eps, .jpg, .psd
RGB: .ai, .png, .svg



Hoelderlin2020_Logo_OrtNuertingen_WHITE
CMYK | SW: .ai, .eps, .psd
RGB: .ai, .png, .svg

**Hölderlin.
2020**
Tübingen



Hoelderlin2020_Logo_OrtTuebingen_BLACK
CMYK | SW: .ai, .eps, .jpg, .psd
RGB: .ai, .png, .svg



Hoelderlin2020_Logo_OrtTuebingen_WHITE
CMYK | SW: .ai, .eps, .psd
RGB: .ai, .png, .svg

Eine Kommunikation zum Jubiläum

Zusätzlich zum Logo steht ein kommunikatives Element für Ihre Medien bereit. Es ersetzt nicht das Jubiläumslogo. Es kann Ihre Kommunikation ergänzen und muss immer in Kombination mit dem Logo Hölderlin2020 eingesetzt werden, um den Bezug zum Jubiläum zu kennzeichnen.

Wir feiern Hölderlin.



Hoelderlin2020_Kommunikation_Wirfeiern_BLACK
CMYK | SW: .ai, .eps, .jpg, .psd
RGB: .ai, .png, .svg



Hoelderlin2020_Kommunikation_Wirfeiern_WHITE
CMYK | SW: .ai, .eps, .psd
RGB: .ai, .png, .svg

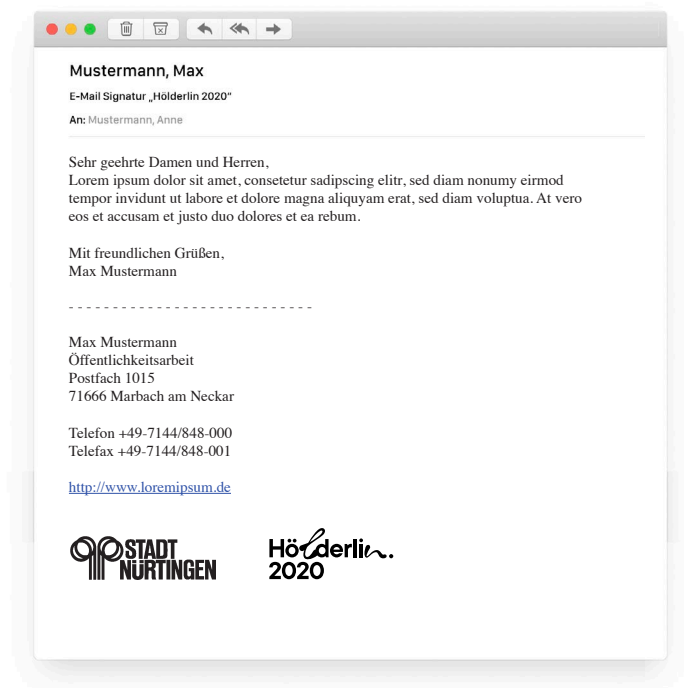
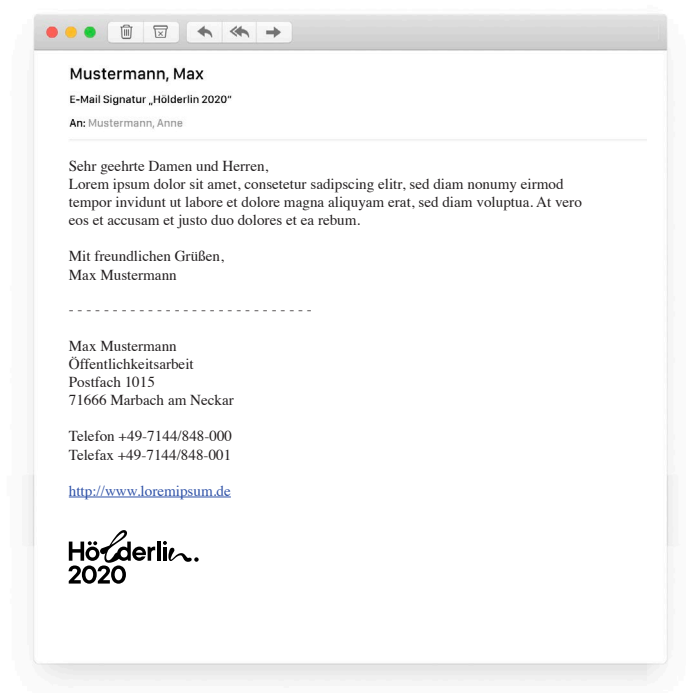
Hinweis zu den Daten:

Bei einer Platzierung von 100% beträgt die Schriftgröße 100 pt. Sollte eine Schriftgröße passend zu einer bereits vorhandenen notwendig sein, kann diese über die entsprechende Skalierung der Datei erreicht werden. Beispiel: Gewünschte Schriftgröße ist 34 pt – Skalierung auf 34 %.



Hölderlin2020 für ihre E-Mail-Signatur

Zum Einsatz in Ihrer E-Mail-Signatur steht eine Vorlage mit dem Jubiläumslogo zur Verfügung in die Sie Ihr Logo einsetzen können.

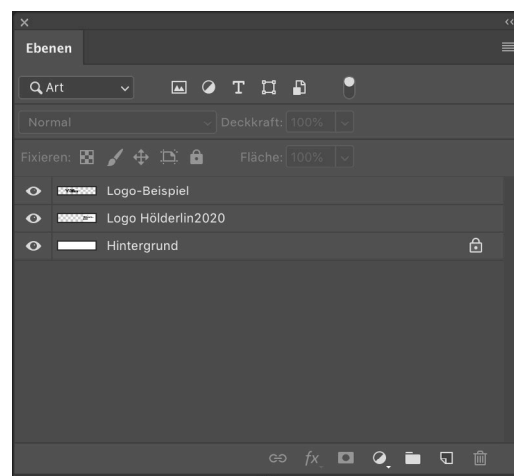


E-Mail-Signatur – Dateihandhabung

Die Vorlage zur Einbindung Ihrer E-Mail-Signatur steht als Photoshop-Datei zur Verfügung.

1. Datei öffnen und Ihr Logo einsetzen

Als Beispiel ist das Logo der Stadt Nürtingen zu sehen. Diese Ebene löschen, Ihr Logo einfügen und die Größe der Größe des Jubiläumslogos anpassen. Der Abstand zum Jubiläumslogo ist durch zwei Hilfslinien gekennzeichnet.



Ebenen Ansicht der Photoshop-Vorlage

2. Mit dem Freistellungswerkzeug das Format in der Breite zuschneiden (von links bis zum Beginn Ihres Logos).



3. Als .jpg abspeichern und diese Datei in Ihrem E-Mail-Programm in Ihre Signatur einbetten.





Einsatz Erscheinungsbild Hölderlin2020:
Neben dem Jubiläums-Logo erhält Hölderlin2020 ein eigenes Erscheinungsbild.
Gerne darf das Erscheinungsbild für Ihre Medien zum Hölderlin-Jahr eingesetzt werden. Die Umsetzung erfolgt durch Ina Bauer Kommunikationsdesign,
Kontakt siehe Seite 19.

Lizenzbedingungen für die Logonutzung**0. Gegenstand**

Gegenstand dieser Lizenzbedingungen ist die Einräumung von Nutzungsrechten durch die Deutsche Schillergesellschaft e.V., Schillerhöhe 8–10, 71672 Marbach a.N. am Logo Hölderlin2020.

0.1 Die nachstehend aufgeführte Wortbildmarke ist beim Deutschen Patent- und Markenamt unter den Registernummern 30 2019 005 867.0 / 35 und 30 2019 006 673.8 / 35 als Marke zur Registrierung angemeldet.



0.2 Die Marke ist zur Eintragung für die Nizza-Klassen 35 (Werbung), 39 (Veranstaltung von Reisen) und 41 (Kulturelle Aktivitäten) angemeldet.

0.3 Die Markeninhaberin der Wortbildmarke mit dem Logo Hölderlin2020 gestattet deren Nutzung zum Zweck der Kommunikation der Aktivitäten innerhalb des Jubiläumsjahrs unter Beachtung der Einhaltung der im Designmanual vorgegebenen und festgelegten Richtlinien.

0.4 Das Logo steht für die nationale und internationale Kommunikation des Hölderlin-Jubiläumsjahrs. Es wird ausschließlich im Sinne einer Auszeichnung von der Lizenzgeberin erteilt.

1. Gegenstand und räumlicher Geltungsbereich der Lizenz

1.1 Die Lizenzgeberin erteilt dem Lizenznehmer die nicht ausschließliche und nicht übertragbare Befugnis zur Benutzung der Marke zum ausschließlichen Gebrauch in der Nizza-Klassen 35 (Werbung), 39 (Veranstaltungen von Reisen) und 41 (Kulturelle Aktivitäten) und zwar für Bücher, sonstige Drucksachen (wie Kataloge, Briefe, Flyer, Plakate und Tagungsunterlagen), in Hinweisen, Artikeln und Ankündigungen von Veranstaltungen (wie Ausstellungen, wissenschaftlichen Kongressen, Seminaren und Tagungen, Kulturveranstaltungen, Projekten kultureller Bildung) oder Veröffentlichungen im Internet im Zusammenhang mit dem Hölderlin-Jubiläumsjahr nach Maßgabe der sich aus den Gestaltungsrichtlinien ergebenden Vorgaben.

1.2 Das Logo darf ausschließlich nur zu Zwecken der Information genutzt werden. Ausgeschlossen ist die Nutzung zu politischen Zwecken oder solchen Zwecken, die dem Anspruch des Hölderlin-Jubiläums entgegenstehen. Hierzu zählen bspw. Zwecke mit verfassungswidrigem Inhalt. Solche Zwecke dürfen keinesfalls mit dem Hölderlin-Jubiläum 2020 in Verbindung gebracht werden oder als mit ihm in Verbindung stehend interpretierbar sein.

1.3 Eine kommerzielle Nutzung des Logos, bspw. in Internetportalen oder für Merchandising-Produkte, ist nicht Gegenstand dieser Vereinbarung. Die Lizenzgeberin ist nicht verpflichtet, eine kommerzielle Nutzung zu genehmigen. Der Wunsch nach kommerzieller Nutzung ist vorher durch den Lizenznehmer anzuzeigen und durch die Lizenzgeberin zu genehmigen. Es bedarf einer gesonderten schriftlichen Regelung. In diesem Fall wird eine Lizenzgebühr erhoben.

1.4 Es ist dem Lizenznehmer nicht gestattet, Unterlizenzen an Dritte zu erteilen. Bei missbräuchlichem Gebrauch des Logos bzw. seiner Elemente behält sich die Lizenzgeberin rechtliche Schritte vor.

2. Art der Benutzung des Logos

2.1 Der Lizenznehmer verpflichtet sich, das Markenzeichen nur in der ausdrücklich gestatteten Form zu benutzen. Eine Veränderung des Logos ist grundsätzlich nicht gestattet. Eine Ausnahme bildet die Änderung der Größe.

2.2 Welche Variante für welche Nutzung erforderlich und erlaubt ist, wird im Designmanual aufgezeigt. Der Lizenznehmer sendet an die Lizenzgeberin unaufgefordert und umgehend nach Erscheinen der unter 1 genannten Medien zwei Belegexemplare auf Kosten des Lizenznehmers.

3 Gewährleistung

Die Lizenzgeberin gewährleistet den derzeit dokumentierten Registereintragungsstand des Logos. Sie übernimmt jedoch keine Gewähr für den Rechtsbestand dieser Registrierung. Die Lizenzgeberin übernimmt keine Haftung dafür, dass eventuell der Eintragung oder der Benutzung des Logos entgegenstehende Rechte Dritter bestehen. Die Lizenzgeberin versichert jedoch, dass ihr der Eintragung oder Benutzung des Logos entgegenstehende Rechte Dritter derzeit nicht bekannt sind.

4 Lizenzgebühr

Für die durch diesen Vertrag gestattete Nutzung wird keine Lizenzgebühr erhoben. Für jede darüber hinaus gehende Nutzung behält sich die Lizenzgeberin vor, eine Lizenzgebühr zu erheben. Besonders die nicht autorisierte Nutzung kann eine Lizenzgebühr nach sich ziehen.

5 Aufrechterhaltung und Verteidigung des Logos

Die Lizenzgeberin verpflichtet sich, den Markenschutz für das Logo während der Dauer des Vertrags auf eigene Kosten aufrecht zu erhalten und gegen etwaige Angriffe Dritter zu verteidigen.

6 Rechtsverletzung

Stellt eine der Parteien fest, dass ein Dritter im Vertragsgebiet eine Kennzeichnung benutzt und/oder als Markenzeichen anmeldet, die mit dem Logo verwechslungsfähig ist, so wird sie die andere Partei hiervon unverzüglich unterrichten.

Zu einem Vorgehen gegen die Benutzung eines verwechslungsfähigen Markenzeichens und/oder einer verwechslungsfähigen Ausstattung ist nur der Lizenzgeber berechtigt.

Sollte der Lizenznehmer wegen der Benutzung des Logos und/oder Ausstattung durch einen Dritten auf Unterlassung und/oder Schadenersatz in Anspruch genommen werden, so ist er verpflichtet, die Lizenzgeberin hiervon unverzüglich zu unterrichten. Die Lizenzgeberin ist verpflichtet, den Lizenznehmer nach bestem Können bei der Abwehr der gegen ihn geltend gemachten Ansprüche zu unterstützen.

7 Vertragsdauer und Kündigung

Die Lizenz endet mit Ablauf des Hölderlinjahrs am 31.12.2020.

Die Lizenzgeberin ist berechtigt, die Lizenz aus wichtigem Grund ohne Einhaltung einer Frist zu widerrufen. Ein wichtiger Grund liegt insbesondere dann vor, wenn der Lizenznehmer schuldhaft gegen seine nach diesen Bedingungen obliegenden Verpflichtungen verstößt und den Verstoß trotz Abmahnung mit angemessener Fristsetzung zur Behebung des Verstoßes nicht innerhalb der gesetzten Frist abstellt. Einer vorherigen Abmahnung bedarf es nicht, wenn sie zwecklos oder der Lizenzgeberin nicht zumutbar ist.

Der Widerruf der Lizenz bedarf sowie die fristsetzende Erklärung gem. dem vorstehenden Absatz bedürfen jeweils der Schriftform.

8 Aufbrauchfrist

Mit der Lizenz endet jedes Recht des Lizenznehmers auf Benutzung des Logos. Für beim Widerruf der Lizenz nachweislich bereits erteilte Aufträge und für während der Laufzeit der Lizenz nachweislich bereits hergestellte und gekennzeichnete Vertragsprodukte gilt eine Aufbrauchfrist von 6 Monaten.

9 Schlussbestimmungen

Als Erfüllungsort aus der Lizenzvereinbarung ist Stuttgart vereinbart.

Die Lizenz unterliegt deutschem Recht. Alle Änderungen und Ergänzungen dieser Lizenzbedingungen bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der Schriftform.

Sollte eine der Bestimmungen dieser Lizenzbedingungen unwirksam sein oder werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen dadurch nicht berührt. Die Parteien sind gehalten, die unwirksame Bestimmung durch eine solche wirksame Bestimmung zu ersetzen, mit der das wirtschaftlich gewollte Ergebnis am besten erreicht wird.

Koordination

Dr. Thomas Schmidt
Leiter der Arbeitsstelle für literarische Museen
Deutsches Literaturarchiv Marbach
Schillerhöhe 8–10
71672 Marbach am Neckar

+49 7144 848–602
hoelderlin2020@dla-marbach.de

Presse

Alexa Hennemann
Leiterin Referat Kommunikation
Deutsches Literaturarchiv Marbach
Schillerhöhe 8–10
71672 Marbach am Neckar

+49 7144 848–173
alexa.hennemann@dla-marbach.de

Gestaltung

Ina Bauer Kommunikationsdesign
gestalterische Rückfragen zum Einsatz des Logos:
+49 711 64 56 87 55
mail@ina-bauer.studio